

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

JCLV/SDEL/26-2749

LA VILLE DE GUYANCOURT (30 226 habitants), membre de la Communauté d'Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, est une ville universitaire qui accueille sur son territoire de nombreuses TPE et PME, ainsi que de grandes entreprises telles que le technocentre RENAULT, Bouygues Challenger, le siège de la caisse nationale du Crédit Agricole, le siège social France et Europe de McDonald's....

Guyancourt s'attache à offrir un haut niveau de services publics pour tous, dans un cadre de vie privilégié (50% d'espaces verts et aquatiques).

Un nouveau quartier, « le quartier des savoirs », verra le jour avec l'arrivée de la nouvelle ligne 18 du Grand Paris. L'aménagement de ce nouveau quartier générera de nouveaux défis d'organisation et d'évolution des services.

RECRUTE POUR SON SERVICE COMMUNICATION

GRAPHISTE (H/F)

Cadre d'emplois des attachés territoriaux

Vous savez que le visuel sert un message et n'est pas là que pour faire joli ? Bienvenue ! Rejoignez une collectivité qui assume clairement ses valeurs et qui souhaite le montrer via une communication créative, claire et sans complexe.

Qui sommes-nous ?

La communication publique n'est pas neutre. Elle engage. Elle raconte une vision de la Ville, de ce qu'elle choisit de faire avec les moyens qui lui sont confiés.

A Guyancourt, cette vision est claire : une Ville solidaire, écologique et démocratique, portée par des élus qui assument leurs valeurs sans s'en excuser.

La Direction de la Communication est au cœur de ce projet. Elle produit une information de qualité, accessible à toutes et à tous, au service de l'intérêt général.

Une politique publique engagée implique une communication engagée. Ce poste s'adresse à vous si vous partagez cette conviction.

Au sein de la Direction de la communication de la Ville de Guyancourt, sous la responsabilité directe de la Directrice, le ou la graphiste participe au développement de la stratégie de communication de la Ville par la création et la mise en scène de l'image et des messages que souhaite diffuser la collectivité.

Vos missions

1. Elaborer la nouvelle charte graphique de la Collectivité
Afin de renforcer l'identité visuelle de la Ville et de contribuer à une meilleure identification des services de la Ville par le grand public, être force de proposition graphique en termes de lignes, couleurs, matière, formats, illustration, correspondant à l'image et au message souhaités. Proposer des concepts de communication graphique actuels.

2. Concevoir des campagnes de communication
En lien direct avec la chargée de créations graphiques analyser les briefs, collecter les informations, contribuer à la recherche créative, créer des visuels en privilégiant inventivité, audace et en étant attentif à l'impact pour chaque projet.
S'assurer de la bonne harmonie entre les visuels et le contenu ; veiller à la mise en avant des arguments de la Ville ; optimiser la mise en page pour faciliter la compréhension du message.
3. Réaliser des supports de communication interne ou externe, imprimés ou numériques, tels que magazines, brochures, dépliants, tracts, supports web et réseaux sociaux.
Décliner avec cohérence des supports selon un plan de communication.
Être garant(e) de leurs qualités graphiques, en s'appuyant sur un sens artistique et une maîtrise des outils informatiques.
4. Travailler au sein d'un environnement pluridisciplinaire
Travailler avec les membres de la direction, les services de la collectivité et les élu(e)s.
Contribuer aux méthodes d'organisation de la direction. Assurer une veille graphique et créative. Archiver les fichiers informatiques sur les serveurs de stockage dédiés.

Ce que vous savez faire

Maîtriser les logiciels de conception graphique (suite Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, AfterEffect) et de bureautique de la suite LibreOffice.

Maîtriser l'expression écrite et orale et connaître les règles et le code typographique.

Créer pour tout type de support de communication visuelle.

Maîtriser la chaîne graphique.

Développer votre culture de l'environnement numérique (web, réseaux sociaux...) et éditorial (journaux, magazines).

La maîtrise de la conception en motion design serait un plus.

Ce que vous êtes

Créatif et engagé : défendre une idée ne vous fait pas peur ! Vous savez que l'audace graphique est au service du message.

Rigoureux et autonome : Vous savez prioriser, vous adapter, livrer dans les temps (même avec des modifications de dernière minute).

A l'écoute et collectif : Accepter la critique, intégrer les retours, travailler avec des non-graphistes, avec pour objectif partagé la mise en valeur des actions de la Ville.

Profils recherchés

Issu(e) d'une formation supérieure en communication avec une spécialité en graphisme, vous disposez de bases solides en création graphique et en communication visuelle et d'une expérience confirmée sur une fonction similaire acquise au sein d'un environnement territorial. Très bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales, des enjeux de communication publique et politique.

A savoir :

- Pics d'activités à prévoir en période de bouclage
- Travail soir et week-end

Rejoignez les équipes de la Ville de Guyancourt


Poste à pourvoir par voie statutaire (mutation, détachement ou intégration) ou par voie contractuelle

La ville de Guyancourt vous propose :

- Une rémunération comprenant IFSE, CIA et prime annuelle pour les permanents
- Participation aux frais de transport à hauteur de 75% et/ou un forfait mobilités durables si vous utilisez votre vélo personnel, une trottinette ou le covoiturage
- 1 jour de télétravail possible selon les nécessités de service
- Participation employeur mutuelle et garantie maintien de salaire
- 25 jours annuels + 23 jours de RTT (temps complet 39H)
- CNAS et Amicale du personnel (lorsque les conditions sont remplies) vous proposent des activités sportives telles que du badminton, course à pied ou marche nordique en forêt, natation et musculation par l'Amicale du personnel, des actions culturelles, CESU, chèques vacances, ...
- Cadre de vie dynamique et agréable : réseau de bus dans toute la ville, RER C station St Quentin en Yvelines, nombreuses pistes cyclables et prochainement le métro M18, de grands espaces verts répartis à travers la commune : parcs, jardins, squares et forêt de la Minière.

Vous pouvez déposer **vos** portfolio, lettre de motivation et votre CV par mail :

 recrutement@ville-guyancourt.fr

 ou par courrier :

Monsieur le Maire
14 rue Ambroise Croizat – BP 32
78041 Guyancourt Cedex

Le Maire,
Vice-Président
de Saint-Quentin-en-Yvelines,

François MORTON