

**LA VILLE DE GUYANCOURT** (29 932 habitants), membre de la Communauté d'Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, est une ville universitaire qui accueille sur son territoire de nombreuses TPE et PME, ainsi que de grandes entreprises telles que le technocentre RENAULT ou le siège de BOUYGUES.

Ville en plein développement, Guyancourt cherche de façon régulière et continue à offrir à ses habitants et ses visiteurs la meilleure qualité de service possible tant par son environnement que par les nombreux services offerts à la population. Un nouveau quartier, « le quartier des savoirs », est actuellement en réflexion et se développera autour de la station de la nouvelle ligne 18 du métro (Grand Paris Express).

**RECRUTE  
POUR SA DIRECTION DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL**

**UN CHARGÉ DE COMMUNICATION – SCENES 2 GUYANCOURT (H/F)**

*Cadre d'emplois des Rédacteurs territoriaux*

La Ville de Guyancourt mène une politique culturelle ambitieuse dans de multiples domaines (spectacle vivant, musiques actuelles, patrimoine, arts visuels) autour de sa programmation culturelle, en favorisant l'accueil d'artistes en résidence et l'accès de tous à la culture par des programmes d'actions croisant les politiques éducatives, citoyennes et sociales. Notre collectivité est à la recherche d'un(e) Chargé(e) de Communication rattaché à la Direction Artistique des Spectacles pour ses Scènes 2 Guyancourt.

La Direction Artistique des Spectacles compte deux chargé(e)s de communication. Sous cette appellation, Scènes 2 Guyancourt sont réunies : le Théâtre de la Ferme de Bel Ébat, la Grande Salle debout de La Batterie, la salle de l'Auditorium rattachée à l'École Municipale de Musique et de Danse, les Studios de répétition et d'enregistrement.

Parmi les équipements culturels municipaux, La Ferme de Bel Ébat est une salle modulable de 350 places. Toutes les disciplines du spectacle vivant y sont représentées. Elle programme chaque saison une soixantaine de spectacles, dont certains dans d'autres lieux de la ville, et organise environ 140 représentations.

La Batterie est un acteur incontournable du territoire et du paysage musical d'Île-de-France. Elle est composée d'une salle de concert modulable jusqu'à 500 places debout, d'un auditorium de 200 sièges, de 3 studios de répétition entièrement équipés. La Batterie est également un lieu consacré aux pratiques musicales, avec une programmation à l'année en vogue de l'actualité et vise l'émergence de nouvelles tendances et nouveaux artistes avec plus de 30 dates par saison.

L'auditorium au cœur de l'École de Musique et de Danse explore tous les répertoires et une très grande variété d'instruments avec une programmation à l'année de qualité et variée avec en moyenne 20 spectacles par saison.

Sous la responsabilité de la ou du Directrice / Directeur Artistique en cours de recrutement, en binôme et au sein d'une équipe de six personnes, complétée par des intermittents du spectacle et des vacataires, **vous aurez en charge les missions suivantes :**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication des Scènes 2 Guyancourt,
- Organisation des campagnes de communication : plan de communication annuel, trimestriel, mensuel, par spectacle,
- Élaboration des objets de communication en relation avec l'agence de graphiste et suivi du processus de fabrication avec les imprimeurs et le service reprographie de la Ville,
- Gestion du site internet et de la communication numérique : réseau sociaux, site partenaires, intranet, etc.,
- Élaboration des communiqués pour la presse et relation avec la presse (contact avec les journalistes, organisation des entretiens avec les artistes, etc.),
- Recherche, suivi et développement des partenariats de communication,
- Gestion des fichiers des relations publiques,
- Gestion des marchés publics de graphisme et d'impression et du budget de communication,

- Gestion d'une équipe de vacataires pour l'organisation et la distribution des supports de communication,
- Assister le Responsable des Actions culturelles et des relations avec les publics dans la mise en œuvre des actions en direction des divers publics.

### **Profil**

Vous avez de préférence une formation dans le domaine de la communication culturelle, l'animation des réseaux sociaux et une expérience préalable similaire. Vous avez un vif intérêt pour le spectacle vivant.

Très organisé(e), autonome et polyvalent(e), doté(e) d'une grande capacité d'adaptation et ayant le goût des relations humaines, vous aimez travailler en équipe. Vous êtes disponible en soirée et en weekend.

D'excellentes capacités rédactionnelles, des compétences analytiques, la maîtrise des outils informatiques (PAO, site web, bureautique, etc.) et le permis de conduire sont indispensables.

### **Poste à pourvoir par voie statutaire (mutation, détachement ou intégration directe) ou par voie contractuelle.**

- Rémunération statutaire + régime indemnitaire (prime mensuelle, prime semestrielle et prime annuelle)
- Avantage CNAS + amicale du personnel
- Participation employeur mutuelle et garantie maintien de salaire
- Forfait mobilités durables

Merci d'adresser LETTRE DE MOTIVATION et CV de préférence par mail à [recrutement@ville-guyancourt.fr](mailto:recrutement@ville-guyancourt.fr),  
ou par courrier à Monsieur LE MAIRE, 14 rue Ambroise Croizat, BP 32 - 78041 GUYANCOURT Cedex

Le Maire,  
Vice-Président  
de Saint-Quentin-en-Yvelines,

François MORTON